
Focus group di settore – Fase di ascolto-confronto Imprese filiera

Incontro – 21 luglio 2010 - Fiorano

Valutazione contesto esistente

1. Quali sono in generale i 3 punti di debolezza attuali del distretto ceramico ?

Davide Corradini - Colorobbia spa

1. Costi di produzione (energia, materie prime, costo del lavoro)
2. Infrastrutture logistiche inadeguate
3. Mancanza di sensibilità comune nel promuovere i marchi verso vari clienti

Gervasi Giuseppe– Archilinea

1. Gli Enti Pubblici e le norme non sono adeguate a rispondere alle esigenze delle imprese e alle nuove sfide
2. Difficoltà di dialogo tra imprese e Pubblica Amministrazione ed efficacia nell'offrire servizi
3. Industria monoculturare
4. Classe imprenditoriale degli Anni '60 non è stata in grado di fare entrare aspetti manageriali / trasferire l'inventiva. Il cambio generazionale

Nell'82, nacquero i primi cataloghi, le prime esperienze di design. Nel '90 non interessava più il design e la firma, ma l'elemento materico, tramite i colorifici.

Da allora in poi fare piastrelle in Italia e in Cina è la stessa cosa.

2. Quali sono i 3 punti di forza ?

Davide Corradini - Colorobbia spa

1. "Know-how tecnologico
2. Concentrazione geografica delle imprese locali in termini idee e facilità di scambio tra persone
3. Possibilità di ottimizzare economie di scala

Gervasi Giuseppe– Archilinea

1. La gente che abita nel distretto come senso del dovere e voglia di lavorare rispetto ad altri luoghi
2. Ci sono varie imprese nel distretto che lavorano bene, e che non appartengono al settore ceramico.
3. La voglia di pensare a come trovare soluzioni e l'operosità

Scenari futuri

1. Come pensate sarà il futuro economico e sociale di medio e lungo termine nel distretto ? Nel vostro settore ?

Davide Corradini - Colorobbia spa

Nei prossimi dieci anni sarà ridimensionata notevolmente la produzione. Ci sarà un raggruppamento per consentire economie di scale;
Ci dovrà essere uno spostamento di attività su servizi che accompagnano la produzione.

Come produttori di smalti prevediamo un calo di 30/40% nei prossimi dieci anni, visto anche che si sta affermando la stampa a getto d'inchiostro (che eliminerà produzione di pigmenti e altri materiali).
Invece di vendere rulli serigrafici si dovranno vendere servizi di immagini.
Dovremo rivedere il personale e la produzione di prodotti a prezzi inferiori..
La vendita sarà giocata sulla componente di servizi e i canali di vendita.
Ci sono difficoltà di pianificare in futuro.

Gervasi Giuseppe– Archilinea

La crisi consentirà una maggiore vivibilità nel distretto, fenomeno tipico di una società post-moderna; ci sarà una grossa selezione di aziende, ma reggerà,
Con 250.000 milioni di mq si può campare bene lo stesso, tutti.

Soluzioni

2. Quali sono le soluzioni/idee nuove che avete per il rilancio del distretto a breve-medio-lungo termine, e perché ?

Davide Corradini - Colorobbia spa

- Occorre riprendere in mano la gestione dei marchi per mantenere margini finali e poter finanziare la ricerca
- Creare sinergie con l'Università per formare competenze adeguate
- Imprese esportatrici non più di piastrelle ma di conoscenze e servizi
- Ampliare le funzioni e usi della piastrella..

Gervasi Giuseppe– Archilinea

1. Occorre diversificare le vocazioni industriali e commerciali, di cui una sul "turismo dei motori" per valorizzare il distretto. Significa allargare il pacchetto visite della Ferrari e favorire nuove iniziative che attirano nuove (ad. es noleggio guida di auto Ferrari). Vivere e promuovere il turismo anziché subirlo come il caso di Maranello.

2. Riqualificazione del territorio e dell'edilizia come maggiore efficienza e qualità ambientale.

3. Cosa salvare dell'esistente e delle iniziative in corso ?

Tutti:

- Salvare nuclei produttivi che garantiscano di salvare il know how
- Creatività
- La ricerca su materiali sottili (più sostenibili) e stampa digitale
- La ricerca estetica che continua ad essere la leva di innovazione attuale
- Il progetto di pista di guida collegato alla pista di Maranello
- Esperienze di eccellenza, es. Settore nanotecnologie (Zanasi – stampanti)

Responsabilità e condizioni

4. Quali condizioni e strumenti necessari per le proposte?

Gervasi Giuseppe– Archilinea

- Snellimento burocratico
- Risposte certe e brevi da parte dalla PA

Davide Corradini - Colorobbia spa

Sarebbe importante che le associazioni imprenditoriali promuovessero incontri, come quello di Fabbrica delle Idee, per fare emergere la volontà di lavorare insieme per trovare soluzioni condivise tra i propri associati.

5. Quali ruolo e contributo del vostro settore ?

- Rimanere competitivi
- Mantenere competenze di ricerca