

## Fase di ascolto-confronto Interviste esterne

### Luca Caselli – Sindaco Comune di Sassuolo

#### Valutazione contesto esistente

##### 1. Quali sono in generale i 3 punti di debolezza attuali del distretto ceramico

- Le infrastrutture inadeguate. Sull'autostrada si aspetta da 40 anni
- La scarsa collaborazione tra i Comuni del Distretto ma stiamo cercando di unire le forze
- L'impatto della globalizzazione sul mercato del lavoro. Ora il distretto paga i maggiori costi e quindi una minore competitività
- Come Pubblica Amministrazione abbiamo un'eccessiva burocrazia che penalizza troppo l'efficienza dei servizi e delle politiche pubbliche

##### 2. quali i 3 punti di forza ?

- La tradizione imprenditoriale, che altri distretti non hanno.
- La qualità del Made in Italy che valorizza l'eccellenza ancora esistente come comparto ceramico.
- La ricerca quotidiana per nuovi prodotti come continua tensione anche da parte dei piccoli imprenditori. Il primo volano della ricerca parte dagli imprenditori ed è sempre partita dagli "impiantisti".
- La possibilità di comunicare in modo nuovo. Il 30 % del mio lavoro e dei miei contatti avviene via Facebook, sms, in generale la nuova multimedialità (es Canale YouTube come Comune)
- La maggior parte dei dipendenti sono professionisti ma vanno valorizzati e premiati.

#### Scenari futuri

##### 3. Come pensa sarà il futuro economico e sociale di medio e lungo termine nel distretto ? Nel vostro settore ?

A livello economico è oggettivo che vedo come scenari più orientati alla qualità che alla quantità. Ci vuole inoltre un'azione e un lavoro costante nel promuovere e variegare l'offerta del turismo, ma con gli anni e su questo occorre un salto di qualità di tutti.

Dal punto di vista sociale sembra esserci una ripresa ma ci aspettano sfide importanti per sostenere chi è in difficoltà e la sfida istituzionale a livello di distretti è quella dell'unione di Comuni.

Come Pubblica Amministrazione occorre introdurre principi di eticità nel governo della cosa pubblica e anche una classe politica nuova. La sfida è anche quella di essere più chiari e semplici e usare le nuove tecnologie dei social networks.

## Soluzioni

### 4. Quali sono le soluzioni/idee nuove che avete per il rilancio del distretto a breve-medio-lungo termine, e perché ?

- Serve una politica di piccoli passi con piccole azioni ma utili e per vari soggetti, es. Parcheggi rosa (per donne incinte) o Parcheggi verdi (con macchine ibride) o corsi di inglese per i commercianti e per l'accoglienza turistica).
- Occorre capire cosa vogliamo fare e con (es. Per la logistica occorre coordinarsi per trovare una zona comune a livello di distretti).
- Occorre creare una società-agenzia che gestisca l'energia a livello di unione di comuni per gestire servizi energetici.
- Potenziare il rapporto tra scuola e impresa con stage di favorire una nuova managerialità delle nuove generazioni, in quanto occorrono persone al posto giusto con le dovute competenze.

### 5. Cosa salvare dell'esistente e delle iniziative in corso ?

- Vari Eventi per valorizzare il centro storico.
- Progetto City Staff del Comune per accogliere e aiutare gli ospiti (giovani che parlano inglese)
- Regolamento dei pubblici esercizi che stimolano ad imparare la lingua inglese
- Sostegno al commercio al minuto
- 2 milioni investiti per i Servizi sociali durante la crisi e creazione di 60 posti di lavoro socialmente utili
- Fondo Solidarietà Città di Sassuolo

## Responsabilità e condizioni

### 6. Quali condizioni e strumenti necessari per le proposte?

- Maggiore correttezza – etica imprenditoriale e responsabilità nei rapporti commerciali, elemento per mantenere la coesione sociale
- Meno sprechi
- Minori costi energetici

### 7. Quali ruolo e contributo del vostro settore ?

Piccoli progetti ma concreti.