



Piano di Azione di indirizzo

Dalle 100 Idee-progetto alle azioni prioritarie

Sintesi prime priorità nelle 12 aree strategiche
emerse nei 2 workshop intersettoriali di confronto

novembre 2010

Il percorso in sintesi



1° FASE ASCOLTO / RACCOLTA IDEE PROPOSTE

luglio/ottobre 2010

- . Focus group per stakeholder di settore
- . Interviste mirate
- . Contributi via web my district

2° FASE CONFRONTO SU IDEE PROPOSTE

novembre 2010

- . Raffinamento Proposte per aree tematiche
- . Scelta priorità
- . Due workshop intersettoriali Bar Camp Fabbrica Idee a confronto



3° FASE PRESENTAZIONE PIANO DI AZIONE, PRIORITÀ, POTENZIALI PARTNERS

gennaio 2011

- . Raccolta manifestazione d'interesse per partnership di progetto
- . Forum Pubblico



4° FASE PROGETTAZIONE OPERATIVA PROPOSTE

da febbraio 2011

- . Realizzazione progetti:
 - In partnership tra Enti locali, tra enti locali e imprese, tra imprese, tra imprese e altri stakeholders
 - Per singoli stakeholders
- . Gruppi progetto tematici Fabbrica delle idee
- . Cabina di monitoraggio e coordinamento progetti
- . Aggiornamenti via web My district

Partecipanti ai workshop Bar Camp del 19 e 26 novembre 2010

Imprese

Altariva	Marco	MBE
Azzolini	Cesare	Lamberti Group Additivi
Bardi	Maurizio	Sima
Bardini	Maurizio	Consulente tecnico
Berselli	Maurizio	Sicer International srl
Bertarini	Graziano	Banco S.Geminiano - S.Prospero – Ag. Fiorano
Borelli	Claudia	Gruppo Concorde
Costantini	Renato	Dierre srl
Cottica	Carlo	Gruppo Concorde spa
De Pietri	Bruno	Architetto
Fiori	Alessandro	Weflex srl
Fornaciari	Roberto	Labocer
Genedani	Amedeo	Genedani srl autotraporti
Gervasi	Giuseppe	Studio Archilinea
Gianferrari	Rossano	Cma trasporti
Gianotti	Maurizio	System spa
Gonzales	Raul G.	Ceramiche Settecento
Iacaruso	Michele	Laek Sistemi srl
Lardizzone	Lorenza	Ferro Spain
Lucchese	Claudio	Florim
Noto	Damiano	Sacmi Impianti
Panzani	Nicola	Settecento Valtresinaro
Pellati	Giancarlo	Gruppo Richetti
Perrina	Claudio	Weflex srl
Pini	Paride	Poligraph spa
Piombini	Ivo	Sima
Ravazzini	Carlo	TRVsrl
Ricotta	Mario	MBE
Rusio	Raffaella	Piramide
Selmi	Alberto	System
Vacca	Silvia	Weflex srl
Zanni	Simone	Porea

Associazioni imprenditoriali – commercio-artigianato

Albertazzi	Paolo	Cerarte
Albicini	Vanda	CNA
Canetti	Andrea	Confindustria ceramica

Canotti	Gabriele	Acimac
Contri	Andrea	Confindustria ceramica
Faedi	Cristina	Confindustria ceramica
Gambuli	Paolo	Acimac
Govoni	Valler	Cerarte
Iseppi	Francesco	CNA Fiorano
Lupi	Enrico	Confindustria Ceramica
Romagnoli	Sergio	Lapam
Serri	Andrea	Confindustria ceramica
Spaggiari	Matteo	Lapam
Valentini	CarloAlberto	Confesercenti

Agricoltura

Bertoni	Beatrice	Azienda agricola
---------	----------	------------------

Sindacati – Agenzie lavoro

Bertusi	Enrico	GiGroup
Cammarata	Maria Luisa	Gi Group
Sirianni	Andrea	Cisl
Tagliaferri	Vincenzo	Cisl

Università – Agenzie di Sviluppo - Formazione

Baruffi	Francesco	Democenter
Borghi	Patrizia	Cerform
Bursi	Tiziano	Università di Modena – Facoltà di Economia
Busani	Graziano	ARPA E-R
Careddu	Paola	Cerform
Consolati	Luciano	Federazione Italiana distretti
Fabbi	Anna Maria	Università di Modena
Folini	GianMario	Aaster - Milano
Ruberto	Valentina	Università di Modena
Sala	Filippo	Ferrari IPSIA
Salomoni	Arturo	Centro ceramico
Timellini	Giorgio	Centro Ceramico

Associazioni volontariato sociale, culturale, giovanile

Bonini	Giorgio	Porta Aperta Caritas Diocesana
Olivieri	Giorgio	Associazionismo Volontariato Fiorano

Istituzioni

Bonilauri	Maria Paola	Ass. Comune di Fiorano
Busani	Marco	Ass. Comune di Fiorano
Ori	Francesco	Ass. Provincia di Modena
Pagani	Egidio	Ass. Provincia di Modena
Pederzini	Sergio	Ass. Comune di Fiorano
Vallone	Luca	Ass. Comune di Fiorano
Viola	Giuseppe	Ass. Comune di Formigine
Muzzarelli	Gian Carlo	Vice Presidente Regione Emilia-Romagna
Richetti	Matteo	Pres. Assemblée Legislativa Regione Emilia-Romagna

INNOVAZIONE DI PRODOTTO E PROCESSO - Da Piastrella a Superfici & Emozione Ceramica

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Manifestazione d'interesse / Potenziali partners
1. Promozione Piastrelle fotovoltaiche	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gruppo di lavoro – progetto comune per lo sviluppo di nanotecnologie (film sottile al posto dello smalto) con celle alternative al silicio nel supporto ceramico 2. Sperimentazione di piastrelle con celle fotovoltaiche di vario tipo per pareti esterne di edifici, come superfici di produzione di energia e come ampliamento degli usi delle piastrelle nell'arredo urbano 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese ceramiche • Centri ricerca • Imprese della filiera • Impiantisti • Centro Ceramico
2. Promozione nuovi utilizzi Piastrelle per arredo urbano e interni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Disciplinare per criteri condivisi per promuovere l'uso della piastrella per l'arredo urbano, da inserire nei capitolati dei lavori pubblici. 2. Coinvolgimento di un gruppo di architetti esperti sull'arredo urbano per valutare nuovi usi per l'uso della piastrella in spazi pubblici 3. Criteri premianti per le piastrelle nei capitolati dei lavori pubblici 4. Corsi di formazione per i posatori per uso esterno (es. gruppo di cassintegrati) 5. Gruppo di lavoro intersettoriale per lo sviluppo delle piastrelle "slim" per pareti ventilate (esterno) e pavimenti flottanti (uso interno) e piastrelle "intelligenti" per segnaletica stradale, per avvisi di pericolo, target direzionali. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni distretto • Confindustria • Imprese ceramiche • Gruppo di Architetti • Comuni locali

PROMOZIONE-MARKETING INTEGRATO DELLA CERAMICA INDUSTRIALE - Da Prodotto a Sistema Ceramica – 3P3A

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Rafforzamento del Marchio Made in Italy Ceramic Tiles in chiave di sostenibilità/green	<ol style="list-style-type: none"> 1. Campagna di Green Marketing del prodotto ceramico su scala internazionale accompagnato da evidenze scientifiche sui vantaggi ambientali del ciclo di vita rispetto a prodotti concorrenti e criteri di salubrità, igiene e responsabilità sociale. 2. Allargamento del concetto di "Made in" in ottica di sostenibilità/green 	<ul style="list-style-type: none"> • Confindustria Ceramica • Imprese ceramiche
Azioni di co-marketing e rafforzamento dei singoli brand	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marketing di prodotto/brand delle singole imprese affiancato da marchio "Made in" in ottica green, evidenziando le connotazioni/attributi di distinzione. 2. Show Rooms comune ceramica Made in Italy all'estero 3. Finanziamento ad un insieme di aziende che, con prodotti non concorrenziali, esportano insieme il Made in Italy 	<ul style="list-style-type: none"> • Singole Imprese ceramiche • Confindustria Ceramica • Governo
Pacchetti Integrati Sistema Ceramica con servizi dedicati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Azioni di co-marketing verticale con un gruppo di imprese disponibili 2. Individuare un designer italiano per costruire un "micro-sistema abitazione" con piastrelle ceramiche di nuova generazione multi-funzionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese ceramiche • Confindustria Ceramica

PROMOZIONE ECONOMICA TERRITORIALE DEL DISTRETTO - *Distretto delle eccellenze – Made In Ceramic District*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Pacchetto di marketing territoriale di distretto e Pacchetto turismo storico-artistico-culturale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Piano marketing territoriale con Marchio di Distretto comune con evidenza del “Ceramic-District-Maranello Valley- Motori Piastrelle verso una green economy” 2. Mappare in modo aggiornato le eccellenze locali in vari settori per proporre pacchetti diversificati (motori, musei, ville, chiese, turismo scientifico, prodotti locali, percorsi naturalistici 3. Circuito e segnaletica visibile e omogenea sul territorio distrettuale con eccellenze del contesto: musei delle singole aziende; enogastronomia; palazzi storici, piastrelle 4. Valorizzare percorso di incoming esistente 5. Partecipazione a BIT per promozione pacchetti 6. Materiale informativo coordinato su scala intercomunale e coordinamento rete di ospitalità 7. Expo itinerante dei prodotti e del territorio 	<ul style="list-style-type: none"> • 4 Comuni del Distretto • Associazioni di categoria (commercio-artigianato)
Spazi creativi per giovani talenti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expo itinerante del Distretto Ceramico in cui coinvolgere i giovani, dando loro l'opportunità di conoscere realtà di altri Paesi 2. Borse di studio a giovani su progetti di sviluppo di idee nuove per il distretto e la sua filiera 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni del Distretto • Associazioni di categoria (commercio-artigianato) • Confindustria Ceramica • Imprese

POLO della CREATIVITA', RICERCA e DESIGN PER LA CERAMICA -*Talenti in rete per creare, sperimentare, arredare, ambientare con la ceramica.*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Laboratorio di Design ceramica per l'arredo urbano e interni	<p><i>Attività per uso esterno / arredo urbano:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Testimonianze di progettisti affermati e giovani progettisti - Coinvolgimento di tecnici già attivi nelle aziende del territorio, disponibili ed interessati - Coinvolgimento di un gruppo di architetti per arredo urbano - Corsi di posa per posatori specifici - Design di panchine, cartelli, piazze, - Confrontarsi con esperienze straniere in cui l'arredo urbano nelle ceramiche è molto più sviluppato - Formazione dedicata nelle scuole per geometri e architetti - Raccogliere stimoli di giovani progettisti - Spazio in cui studiare opportunità nell'ambito del playground (giochi da bambini) <p><i>Contenuti / attività – Uso interno:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dare spazio a nuove tendenze a decorativismo, distinguendo le proposte di aziende - Sviluppare tecnologia digitale per stampa fotografia - Produzione e applicazione con flessibilità per risposte su misura creando nuove opportunità di lavoro (impianti ceramica, fotografia) - Nuovi sistemi di montaggio della piastrella - Pavimenti flottanti 	<ul style="list-style-type: none"> • Confindustria • Acimac • Associazioni di categoria (commercio-artigianato) • Comuni del Distretto

DISTRETTO DEL GREEN BUILDING - *Filiera per il bello e l'innovazione dell'architettura-edilizia sostenibile*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
LABORATORIO DISTRETTO GREEN BUILDING	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tavolo per connettere le varie nicchie di produttori già green della filiera (chi fa la piastrella green-fotovoltaica, chi il collante green, i progettisti-architetti di bio-edilizia) 2. Campagna di informazione sul profilo ambientale-sociale dei prodotti e del territorio e degli eco-marchi sia ai consumatori finali che verso i progettisti 3. Marchio “Green di distretto” come percorso semplificato per le imprese virtuose ma con scarse risorse 4. Aggiornamento dei “commerciali/rete di vendita” sui prodotti e argomenti commerciali green 5. Far conoscere i vantaggi economici da approcci Green (es. risparmio risorse, efficienza, benessere organizzativo, sicurezza-infortuni, 6. Usare gli scarti di altri settori che andrebbero in discarica (scarti produzione, vetri, tagli, ecc) per gli impasti nella di piastrelle ceramiche 7. Usare meglio la Green Card fatta per il mercato americano anche per altri mercati 8. Promuovere la piastrella con fotovoltaico per ottenere incentivi con il conto energia 9. Riqualificare il territorio e le strutture produttive con criteri green/compatibilità ambientale 10. In generale dare l'esempio / esempi concreti e buone pratiche in ottica green nel territorio da parte di produttori di piastrelle, collanti-adesivi, enti locali. 11. Progetto pilota per il recupero rifiuti da scarti di vario genere per pavimentazioni da esterno 	<ul style="list-style-type: none"> • Confindustria Ceramica • Imprese ceramiche • Enti locali • Associazioni imprenditoriali • Progettisti • Centro Ceramico

FILIERA DEI GREEN MOTORS - *Green Motor Valley. La sfida sostenibile della Terra del Mito*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Manifestazione d'interesse / potenziali partners
Laboratorio di e sperimentazione veicoli e motori ibridi, elettrici, idrogeno per usi pubblici e privati	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costituzione di uno Spin-off con i diplomati della scuola-laboratorio dell'IPSIA con un finanziamento per un' idea imprenditoriale legata a questo settore (raccolta di finanziamenti pubblici-privati) 2. Mappatura delle esperienze di Green Motors esistenti in termine di potenzialità 3. Borse di studio e componentistica alla scuola per creare nuovi prototipi (non una sponsorizzazione, ma una risposta ad un'esigenza) 4. Formare i studenti dell'Ipsia sul “Fare impresa” 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni • imprese, • Ass. categoria • Gruppo automobilistico • Democenter • Camera di commercio • Ipsia Ferrari
Creazione di partnership tra mondo della scuola e imprese o tra imprese e imprese per progetti sperimentali di green motors	<ol style="list-style-type: none"> 1. Partnership tra imprese e IPSIA per sviluppo di idea di prodotto con Borse di studio e componentistica alla scuola per creare nuovi prototipi (non una sponsorizzazione, ma una risposta ad un'esigenza) 2. Legislazione per l'omologazione di auto elettriche o a idrogeno 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Ipsia Ferrari
Vetrina delle sperimentazioni/progetti pilota green motors	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creazione di pacchetti didattici per scuole (veicolato a livello nazionale) 2. Acquisto di questi veicoli, anche in fase sperimentale, da parte degli Enti pubblici locali, per farli “vedere” in giro e muovere la curiosità 	<ul style="list-style-type: none"> • Galleria Ferrari • Comuni del Distretto

GREEN ENERGY - *Distretto Ceramico 20-20-20*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziativa progetto	Potenziali partners
1. Piano energetico intercomunale e singoli comuni	1. Coordinamento locale dei Piani di Azione Energetici (con azioni di efficientemente e energie rinnovabili nel settore pubblico) tramite il Patto dei Sindaci UE su scala intercomunale	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni • Imprese • Ass. categoria
Servizi Green Energy per imprese ed enti pubblici	2. Costituzione di una ESCO: Energy save company	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni • Banche • Agenzie finanziarie
Realizzazione di impianti di co-generazione a livello di imprese e impianti fotovoltaici	<ol style="list-style-type: none"> 1. Impianti di microgenerazione nelle varie imprese 2. impianti fotovoltaici nel settore ceramico 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese del settore

LOGISTICA / TRASPORTI - *Intermodalità e Mobility Management*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziativa progetto	Potenziali partners
Sperimentazione Consegna Franco Destino e aggiornamento competenze per logistica	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sperimentazione di consegna franco-destino tra alcune imprese ceramiche e autotrasportatori in alcune regioni 2. Corso di formazione e aggiornamento sulla logistica e ingegnerizzazione dei flussi di gestione dalla produzione fino ai magazzini all'interno dell'impresa 3. Ri-organizzazione dimensioni degli autotrasportatori per servizi trasporto franco-destino per servizi di franco destino. 	<ul style="list-style-type: none"> • Grandi gruppi ceramici • Imprese di Trasporti • Cerform • Confindustria Ceramica
Mobility Management	4. Costruzione di una piattaforma logistica virtuale per ottimizzare i percorsi dei camion all'interno del distretto	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese • Imprese locali trasporti • Cerform • Confindustria Ceramica

WELFARE – VOLONTARIATO - *Servizi integrati, Reti Sociali e nuova Comunità protagonista*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Welfare aziendale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenzioni per le famiglie per attività sportiva e socializzazione (welfare aziendale non sostituisce ma integra il welfare pubblico) 2. Fondi di previdenza integrativi; assistenza sanitaria integrativa 3. Contrattazione di secondo livello; accordi territoriali in cui coinvolgere anche piccole realtà. 4. Creazione di un contesto di Territorio Socialmente Responsabile e azioni di RSI coinvolgendo il volontariato. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese locali • Confindustria Ceramica • Sindacati
Asilo interaziendale e Banca delle competenze	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizzare asilo interaziendale attualmente in fase progettuale 2. Valutare la creazione di una Fondazioni di Comunità a livello di distretto 3. Creazione della Banca delle competenze per consentire reiningresso nel mondo del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese locali • Comuni • Terzo Settore • Associazioni del volontariato
Promozione progetti pilota per housing sociale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agevolazioni di tipo urbanistico per progetti di housing sociale, con recupero dell'edificato esistente 2. Progetti di housing sociale con privati e terzo settore (fondazioni ad hoc, lasciti) 3. Organismo di rappresentanza del volontariato a livello distrettuale 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese locali • Comuni • Terzo Settore • Associazioni del volontariato

FORMAZIONE – SAPERI / RICERCA PER L'INNOVAZIONE - *Da distanti a integrati*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Formazione per tecnici posatori e altri profili	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percorsi di formazione con stage e tirocinio nelle imprese 2. Percorsi di aggiornamento professionali sulle figure interne finanziati con Fondimpresa 3. Formazione congiunta di più aziende 4. Risorse pubbliche bilaterali e europee per rispondere alle richieste delle imprese 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese locali • Cerform • Università
Rete di coordinamento dei centri di ricerca esistenti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Programmazione da parte delle imprese e maggiore collaborazione con enti formativi per individuare spazi di competenze necessari per costruire formazione mirata 2. Mappatura risorse disponibili per apparecchiature ed attrezzature e competenze 3. Tavolo di coordinamento per promuovere strutture e competenze esistenti, con un comitato tecnico scientifico per confrontarsi con le scuole, le imprese e Confindustria Ceramica 	<ul style="list-style-type: none"> • Enti pubblici • Associazioni imprenditoriali • Confindustria Ceramica • Cerform • Agenzie interinali
Incubatore di imprese	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creazione di un Incubatore d'impresa tra vari enti e organizzazioni come supporto allo sviluppo e alla realizzazione di progetti innovativi, per imprese e neo-imprese in settori strategici tenendo conto delle esperienze esistenti e di diversi modelli di organizzazione di incubatori 	<ul style="list-style-type: none"> • Associazioni imprenditoriali • Agenzie di sviluppo • Università • Enti pubblici

GOVERNANCE DI DISTRETTO - *Coordinati, snelli ed efficienti*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Unione Comuni	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coordinamento di servizi in comune per ottimizzare le risorse 2. Semplificazione delle procedure 3. Migliorare la governance a livello politico, di associazioni imprenditoriali e del terzo settore 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni locali • Regione Emilia-Romagna • Province
Riconoscimento ufficiale del Distretto Ceramico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tavolo per la definizione di un protocollo per la richiesta di riconoscimento del Distretto Ceramico su scala regionale 2. Aderire ufficialmente all'Associazione Nazionale Distretti 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni • Associazioni imprenditoriali • Regione E-R
Confidi di distretto - fiscalità di progetto	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costituzione di Strumenti di mutua assistenza tra associazioni di categoria con gruppi di imprese che mettono risorse in un apposito fondo per finanziare progetti innovativi. 2. Confidi distrettuali (può integrarsi a confidi regionale) 3. Rafforzare le relazioni il supporto delle banche storiche locali per ottenere risorse dedicati per la ricerca e innovazione. 	<ul style="list-style-type: none"> • Imprese locali • Associazioni imprenditoriali

RIQUALIFICAZIONE TERRITORIALE - GESTIONE AMBIENTALE - *Qualità Urbana & Sostenibilità ambientale*

Idea – Obiettivo	Strumenti-iniziative progetto	Potenziali partners
Piani Strutturali Comunali (PSC) applicati con criteri di sostenibilità e coerenti con i PTCP provinciali di Modena e Reggio Emilia	<ol style="list-style-type: none"> 1. Attirare investimenti su aree abbandonate 2. La Regione deve considerare il distretto come area vasta (MO + RE) e porre ordine a livello sovra-provinciale. 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni locali • Province • Regione
Recupero e nuove costruzioni con criteri di bioedilizia/green building-risparmio energetico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riqualificazione degli edifici: promuovere la facciata ventilata per l'efficientamento energetico degli edifici 2. Rilanciare l'EMAS di Distretto come sistema di controllo e pianificazione ambientale del distretto 3. Arredi urbani che utilizzino le piastrelle come elemento di promozione dei prodotti ceramici e come qualità urbana. 4. Promozione delle facciate ventilate nella riqualificazione degli edifici pubblici e privati 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni locali • Imprese • Confindustria Ceramica • Progettisti
Recupero-riconversione di capannoni vuoti per nuove attività imprenditoriali	<ol style="list-style-type: none"> 1. Recupero attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici e incentivi per togliere l'amianto 2. Riqualificare gli edifici industriali dismessi con criteri di efficienza energetica 	<ul style="list-style-type: none"> • Comuni locali • Confindustria Ceramica • Progettisti